

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЛИНГА

Именинник А.Н., Мищенко В.А.

***Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков***

Развитие экономики на рыночных принципах нуждается во внедрении на предприятиях современных концепций управления, в основу которых положены новые принципы и подходы относительно реализации основных функций управления с применением контроллинга.

Анализ эволюции шести концепций контроллинга и их практического применения на зарубежных и отечественных предприятиях позволил сделать следующие выводы.

1. Контроллинг является одним из важнейших механизмов поддержки управления, но он не является функцией управления, как считают отдельные авторы. Контроллинговому механизму присущи координирующие свойства: он направлен на обеспечение согласованности в работе всех подразделений предприятия путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними.

2. Концепции с ориентацией на координацию базируются на отличиях между системой управления и системой выполнения. Первичная координация выполнения управленческих решений является задачей самой системы управления. Вторичная координация внутри управленческой системы, которая разделяется на ряд подсистем, относится к контроллингу. Скоординированными должны стать следующие сферы управления: «планирование», «контроль», «организация», «управление персоналом», «информация». Координация должна осуществляться с целью оптимального достижения оперативных и стратегических целей предприятия.

3. Получающие в последнее время распространение стоимостно-ориентированные концепции контроллинга отодвигают на задний план технико-экономические производственные показатели, которые фактически не контролируются. Такой подход способен провоцировать банкротство предприятий и даже экономические и финансовые кризисы в стране. Концепция контроллинга, ориентированного на производственные показатели прямых и удельных расходов ресурсов предприятия, позволяет осуществлять контроль действительных объемов ресурсов и выпуска продукции. При такой ситуации можно переходить к контроллингу, ориентированному на прирост стоимостных показателей производства.